

DAVRAY

Voiles d'ombrage et textiles durables, made in France

Savoir se réinventer, tel est le credo des entreprises qui traversent les tempêtes et les bourrasques, à l'image de la manufacture Davray. Basée dans l'ouest Lyonnais, fabricant dans le textile d'ameublement depuis 1950, la septuagénaire perpétue le savoir-faire familial, avec modernité et dynamisme. Entretien avec Stéphane Davray, dirigeant inventif, performeur et petit-fils du fondateur.

www.e-davray.com - 0474632116



Racontez-nous cette fabuleuse saga familiale

C'est grâce à la filière du textile, réputée en région Rhône-Alpes, que mon aïeul a créé l'entreprise familiale et a su développer une activité florissante, tournée sur la confection de linge de maison. Jusqu'en 2020, notre entreprise occupait encore les locaux qui l'ont vu naître en 1950 à Tarare. Motivés par un besoin d'espace, tant pour le confort de chacun

que dans le cadre de notre développement, nous avons déplacé l'unité de production de quelques kilomètres sur la commune de Pontcharra-sur-Turdine. Rebondir a toujours été le maître-mot, notamment lorsqu'il a fallu faire face au raz de marée de la confection low cost. En effet, si nos confections à l'origine s'adressaient aux professionnels revendeurs, nos coûts de productions liés à une matière première de haute qualité, ne nous permettaient pas de concurrencer l'arrivée massive de la confection étrangère. En conséquence, notre société s'est réorientée en 2007 dans le commerce en ligne. Aujourd'hui, nos productions sont majoritairement tournées vers la confection textile sur mesure. Dans notre atelier, nous créons des protections solaires (stores, bannes, voiles d'ombrages, toiles de pergolas...), des mobiliers extérieurs (rideaux, banquettes, poufs, coussins...) ainsi que des bâches en PVC.



Pouvez-vous nous expliquer comment s'est opérée cette transition ?

J'ai hérité de l'exigence de ma famille, qui à travers la confection, a su imposer la qualité comme marque de fabrique. Cette valeur, associée à mon goût du challenge et à la modernité des outils numériques, ont permis de donner un nouvel essor à notre PME. Notre politique entrepreneuriale, vise à perpétuer notre expertise sans passer par des intermédiaires, en proposant un niveau de production haut de gamme, associant des matières premières françaises durables et une confection irréprochable.

Désormais, nous travaillons en direct, et au plus proche des besoins de nos clients, particuliers et professionnels. Notre savoir-faire ne se limite plus à la confection, mais s'étend également au service en ligne et à l'expérience client.



Concrètement comment cela se traduit-il ?

Notre équipe technique a développé un outil à la pointe, permettant aux utilisateurs de visionner l'ensemble de notre gamme sous tous les angles et dans des univers en réalité amplifiée. Plus qu'un site de vente en ligne, c'est une véritable expérience en 3 D que nous offrons à nos clients. Simple d'utilisation, intuitif et très ergonomique, cet outil offre une garantie d'efficacité de traitement des commandes, en limitant considérablement les risques d'erreurs dans les cotes. Un chat direct permet par ailleurs d'accompagner les clients dans leurs démarches.

DES PETITS PLUS QUI FONT UN GRAND PLUS

- Paiements sécurisés et facilités jusqu'en trois fois sans frais
- Délais de fabrication de deux semaines
- Mise en relation possible avec les installateurs les plus proches
- Produits hautement résistants (microperforés pour résister au vent, intempéries, UV) et garantis 10 ans

Pouvez-vous nous parler de votre politique d'entreprise ?

L'esprit de famille qui est le nôtre, s'applique tant dans l'ambiance au travail que dans l'organisation des journées. En outre notre atelier de production a été pensé et défini avec un ergonome afin de faciliter les gestes de chacun. Primes mensuelles, prises de postes et débauches de fin de journée souples, visent à encourager et préserver la qualité de vie de nos collaborateurs.



Paru Dans

Capital

31 MARS 2022

